

SCHEDA MONITORAGGIO PROGETTI PROVINCE

PROVINCIA: Provincia di Arezzo

PROGETTO N.: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10 Progetti attuati dalle cinque Zone Socio Sanitarie

TITOLO:

Progetto n. 1 Vivere alla pari

Progetto n. 2 La conciliazione dei tempi

Progetto n. 3 La lotta alla discriminazione di genere e alla violenza

Progetto n. 4 Proposte di conciliazione per donne lavoratrici nei comuni montani

Progetto n. 5 Centro Ascolto Donna

Progetto n. 6 Attivazione servizio a favore di donne in situazione di disagio in Valdarno

Progetto n. 7 Interventi per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro delle donne in Valdarno

Progetto n. 8 Insieme con l'Orso Balù

Progetto n. 9 Contrasto e prevenzione al fenomeno della violenza

Progetto n.10 Azioni di sensibilizzazione e promozione per una cultura delle pari opportunità nella politica e nella società civile

DATA di rilevamento: 31 luglio 2012

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Fase approvazione atti amministrativi	[]
Fase di realizzazione iniziale	[]
Fase di realizzazione avanzata	[]
Fase conclusiva	[X]

TIPOLOGIE PROGETTUALI

PERCORSI FORMATIVI	[X]
SPORTELLI	[X]
SERVIZI SCOLASTICI INTEGRATIVI	[X]
POLITICHE FAMILY FRIENDLY AZIENDALI	[]
BILANCIO DI GENERE	[X]
INFORMAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE	[X]
ALTRO... Servizi educativi pomeridiani	[X]

MODALITA' ATTUATIVE PER TIPOLOGIA PROGETTUALE

PERCORSI FORMATIVI

Formazione studenti	[X]
Formazione docenti	[X]
Formazione genitori	[]
Formazione nelle aziende	[]
Formazione per	[]

SPORTELLI

Attivazione sportello	[X]
Rafforzamento sportello esistente	[]

*Indicare attività svolta dallo sportello.....***Contrastare il fenomeno della violenza attraverso l'attivazione di un punto di ascolto che svolge le seguenti tipologie di servizio rivolte a donne in situazione di disagio: informazione, orientamento, consulenza, sostegno (psicologico e legale), servizio di protezione sociale e accoglienza abitativa (se necessario)**

SERVIZI SCOLASTICI INTEGRATIVI

Ampliamento orari (pre-post scuola)	[X]
Servizi integrativi (centri estivi, ludoteche)	[X]
Altro Ampliamento orario asili nido e servizi socio educativi pomeridiani con particolare a contesti familiari che vedono la presenza di figli con disabilità.....	[X]

POLITICHE FAMILY FRIENDLY AZIENDALI

Flessibilità orario di lavoro (Indicare tipo di flessibilità attivato.....)	[]
Attivazione telelavoro	[]
Attivazione servizi di conciliazione (Indicare tipo di servizio attivato).....	[]

<u>BILANCIO DI GENERE</u>	
Studio preliminare	[X]
Adozione/Approvazione bilancio di genere	[X]

<u>INFORMAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE</u>	
Incontri specifici per target	[X]
Seminari	[X]
Conferenze stampa	[X]
Comunicati Internet	[X]
Pubblicazione articoli stampa	[X]
Stampa Opuscoli	[X]
Altro ... TV Locali	[X]

INDICATORI DI RISULTATO PER TIPOLOGIA PROGETTUALE

PERCORSI FORMATIVI

Numero studenti formati	[540]
Numero docenti formati	[28]
Numero genitori coinvolti	[]
Numero classi	[]
Numero scuole	[]
Numero dipendenti coinvolti	[]
Numero donne coinvolte	[24]

SPORTELLI

Numero utenti sportello	[218]
Percentuale di aumento orario (<i>solo in caso di rafforzamento sportello</i>)	[]

SERVIZI SCOLASTICI INTEGRATIVI

Numero di servizi di pre-post scuola attivati o percentuale di incremento	[10]
Numero servizi integrativi attivati o percentuale di incremento	[7]
Numero utenti che usufruiscono del servizio	[1309]
Percentuale di incremento degli utenti che usufruiscono del servizio	[]
Numero di richieste invase	[]

POLITICHE FAMILY FRIENDLY AZIENDALI

Numero di dipendenti che hanno utilizzato la flessibilità orario di lavoro	[]
Numero di dipendenti in telelavoro	[]
Numero di dipendenti che hanno utilizzato il servizio	[]

BILANCIO DI GENERE

Attivazione procedura approvazione Bilancio di genere a seguito studio fattibilità	[Xsi] [no]
Numero azioni attivate conseguentemente all'approvazione bilancio di genere	[1]

INFORMAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE

Numero incontri	[66]
Numero partecipanti agli incontri	[518]
Numero seminari	[3]
Numero partecipanti ai seminari	[262]
Numero conferenze stampa	[17]
Numero comunicati Internet	[60]
Numero pubblicazione articoli stampa	[29]
Indicazione luoghi od eventi dove sono stati distribuiti opuscoli ... Luoghi istituzionali, direzioni didattiche, affissioni, Istituti scolastici, Consultori, Ambulatori medici, Aziende e altri luoghi pubblici	

*** In ogni singola scheda di monitoraggio la parte dedicata all'informazione e alla sensibilizzazione è da considerare un'attività correlata al progetto di riferimento tranne che per il progetto n. 9 e n. 10 della zona Casentino per i quali si poneva come obiettivo principale anche la promozione e la sensibilizzazione.**

INDICATORI DI RISULTATO DEL PATTO TERRITORIALE DI GENERE

Soggetti coinvolti

Numero Comuni coinvolti/totale dei Comuni del territorio	[39]
Numero associazioni di categoria coinvolte	[]
Numero organizzazioni sindacali coinvolte	[]
Numero aziende coinvolte	[]
Numero associazioni coinvolte	[14]

Distribuzione territoriale delle azioni

Uniforme	[]
Concentrata	[]
A rete	[X]

Indicare la motivazione: L'Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia ha dato avvio ad un percorso di informazione e di concertazione con tutto il territorio di competenza coinvolgendo in primis le Zone Socio Sanitarie quali ambiti territoriali di competenza ottimali che complessivamente comprendono i 39 comuni. Considerando quanto previsto dal Protocollo d'Intesa che, tra i soggetti sottoscrittori dell'accordo territoriale di genere indica innanzitutto i Comuni del territorio di riferimento, la Provincia ha ritenuto opportuno avviare il percorso di informazione, concertazione e condivisione con le cinque Conferenze zonali dei Sindaci. In tali sedi le zone hanno sottoscritto l'accordo territoriale di genere ed è emersa la piena condivisione delle finalità e degli obiettivi della L.R. 16/2009 come strumento per una diffusione di una cultura di genere ma anche per la promozione di una concreta conciliazione dei tempi.

Coordinamento

Numero incontri di coordinamento con i soggetti attuatori	[45]
---	------

Cofinanziamento

Risorse provinciali	Euro 10.000,00
(valorizzazione, supporto alle attività progettuali delle singole zone, pubblicizzazione nel portale web del Centro PO, produzione e diffusione di materiale informativo, realizzazione di due eventi pubblici provinciali)	
Risorse comunali	Euro 93.200,00
Risorse altri soggetti	Euro / %